

As profundas transformações do mercado de trabalho criaram uma nova classe de dirigentes e executivos tão focados nas suas responsabilidades como na mobilidade que precisam para as exercer.
www.aese.pt/gmp

GMP

GENERAL MANAGEMENT PROGRAM 2018-2019

Escola associada:





As profundas transformações do mercado de trabalho criaram uma nova classe de dirigentes e executivos tão focados nas suas responsabilidades como na mobilidade que precisam para as exercer. Para estes novos profissionais cuidar da sua própria formação parece ter-se tornado um desafio adiado. A já longa tradição de formação de executivos da AESE, com um portfólio de Programas que vão ao encontro das necessidades concretas de grupos homogéneos e o contínuo contacto com o universo das empresas fez-nos desenvolver o GMP, pensado, justamente, para profissionais que têm agendas preenchidas e a mobilidade como atributo importante do seu perfil. A modularidade do GMP permite planear as viagens profissionais e outras solicitações que tornariam difícil a participação num programa de formação para dirigentes com um formato clássico. Cada módulo permite o estudo pessoal dos casos com grande flexibilidade, de modo a conjugá-lo com as demais obrigações profissionais.

Se se revê neste perfil e agenda e sente o apelo de melhorar enquanto dirigente, não tenho dúvida que o GMP será a oportunidade formativa que desejava. Estou ao seu dispor para o receber e prestar-lhe toda a informação adicional de que necessitar.

A handwritten signature in black ink that reads "Ricardo Marcelo". The signature is fluid and cursive.

Ricardo Marcelo
Diretor do GMP
ricardomarcelo@aese.pt



Dominar as variáveis do presente, para criar o futuro

As empresas precisam de diretores com uma visão estratégica de longo prazo, capazes de liderar e implementar as mudanças necessárias para o sucesso da organização. O GMP promove a transformação pessoal e profissional dos dirigentes, estimulando a sua capacidade para integrar as decisões estratégicas da empresa com os resultados do negócio.

Impulso Profissional

- Desenvolva as capacidades diretivas necessárias para liderar e implementar a estratégia da sua organização;
- Crie relações profissionais duradouras, ganhe prestígio e cresça profissionalmente;
- Melhore o seu perfil empreendedor, com colegas do mesmo nível profissional.

Conhecimento

- Aperfeiçoe a sua capacidade de análise e resolução de problemas complexos;
- Fortaleça a sua liderança através de uma auto-reflexão rigorosa.

Competência

- Adquira uma perspetiva integrada da empresa, melhorando a sua eficácia;
- Reforce conhecimentos e otimize estratégias de negociação, superando desafios operacionais e melhorando a capacidade de análise e resolução de problemas dos negócios.

Reflexão sobre o estilo de gestão

- Analise em profundidade o quadro económico global e estude as novas tendências e desafios enfrentados pelas empresas;
- Conheça, nas sessões no IESE em Madrid, diferentes culturas organizacionais, novas formas de fazer e pensar os negócios, novos modos de abordar os problemas e um enquadramento macroeconómico mais completo.

Compatibilidade

Compatibilize a sua formação com uma agenda exigente: a modularidade do GMP permite planear as viagens e outras solicitações profissionais. As aulas decorrem em Lisboa de três em três semanas e incluem hotel para participantes de fora de Lisboa.

Uma experiência de aprendizagem integral

É imprescindível que os diretores se mantenham atualizados e aumentem a flexibilidade na tomada de decisão. A modularidade do GMP permite planejar as viagens profissionais e outras solicitações, que tornariam difícil a participação num programa de formação para dirigentes com formato clássico. Cada módulo permite o estudo pessoal dos casos com grande flexibilidade, de modo a conjugá-lo com as demais obrigações profissionais.

Política de Empresa

O desenho da estratégia e a mudança organizacional

- A estratégia, organização e configuração institucional da empresa;
- Critérios para a diversificação do portfólio de negócios das organizações;
- Internacionalização: possíveis abordagens e fontes de valor associadas;
- Preparação de Planos de Negócio.

Política Comercial e Marketing

O mercado, a marca e o produto

- Conhecimento dos clientes, potenciais clientes e concorrência;
- Estratégia e políticas comerciais;
- Elaboração de planos comerciais diferenciados.

Economia, Finanças, Controlo e Contabilidade

Análise, previsão, planeamento e controlo

- Contabilidade financeira;
- Análise e diagnóstico financeiro;
- Gestão do circulante e do financiamento a curto prazo;
- Investimentos e políticas financeiras de longo prazo;
- Operações de fusão e aquisição;
- Obtenção, análise e utilização de dados quantificáveis na empresa.

Fator Humano na Organização e Ética

Motivação, valores e liderança

- Análise das motivações humanas;
- Comunicação: competências e atitudes;
- Liderança;
- Estrutura e cultura das organizações;
- Responsabilidade social e ética no processo de decisão.

Operações, Tecnologia e Inovação

Das variáveis da ação à melhoria contínua

- Materialização da promessa aos clientes;
- Processos, fluxos e capacidades;
- Ferramentas de melhoria contínua;
- Gestão de projetos; da cadeia de abastecimento; do serviço; do risco operacional; e da inovação.

O GMP foi desenhado para empreendedores e para gestores com mais de cinco anos de experiência de direção de empresas que, pela sua atividade profissional intensa e mobilidade frequente, necessitam de uma aprendizagem moldável ao seu ritmo de vida.





Criado e utilizado na Harvard Business School, o Método do Caso é um processo vivo e interativo de aprendizagem, descoberta e partilha, que permite a cada participante desenvolver as suas competências analíticas, favorecendo a decisão prudente.

Estudo individual

Leitura e estudo de cada caso, de modo a analisar os factos, alternativas e decisões que nele se desenrolam.

Trabalho de grupo

A riqueza deste passo reside no facto de cada um dos participantes apresentar abordagens e soluções com base na sua formação e experiência profissional. As várias abordagens são também uma excelente oportunidade para examinar os diferentes critérios de direção.

Sessão geral

Com uma visão mais ampla e já fruto do exame efetuado nas duas fases anteriores, o professor dirige e coordena o debate, sintetiza os aspetos principais do caso, relaciona com as teorias mais significativas, e realça os valores e opções relevantes, atendendo às várias alternativas e aos possíveis critérios de decisão.

+ 60 casos
+ 253 horas
de formação

Método do Caso

A arte de gerir a incerteza



FRANCISCO SACADURA
Diretor Financeiro do CCB

"Da frequência do GMP destaque, em particular, o panorama global que nos é apresentado a nível da gestão das instituições."



ANA RITA INFANTE
Farmacêutica
Substituta e Gestora da
Qualidade Farmácia Exposul

"A minha visão de negócio foi redimensionada pela aquisição de conhecimentos e competências que me permitem decidir hoje de forma mais consciente."



PEDRO ABECASIS
Diretor Comercial 5P's

"No GMP podemos discutir e partilhar opiniões e experiências enriquecedoras sobre os mais variados temas e situações reais."



CRISTINA BARROSO
Diretora de Planeamento e
Controlo de Gestão do Grupo
Impresa

"É um Programa que recomendo e que considero inestimável para conseguir mais facilmente atingir os meus objetivos, tanto a nível profissional como pessoal."



TERESA MARTINS DA SILVA
Manager Advanced
Development da Caggemini
Impresa

"Participar no GMP representou uma oportunidade significativa de desenvolvimento profissional e pessoal."

GMP

GENERAL
MANAGEMENT
PROGRAM

Calendário 2018-2019

6^a edição

Com início em novembro de 2018 e encerramento em Julho de 2019, o GMP tem a duração de 13 semanas, com aulas de três em três semanas, num total de 110 sessões de formação.

O Programa é compatível com o trabalho profissional, requerendo a presença do participante em aula, em semanas não consecutivas. O GMP realiza-se no Edifício Sede da AESE. Numa das semanas as aulas decorrerão no IESE Madrid.

Informações e Inscrições

PREÇO: 13.000 euros + IVA.

Early bird: benefício de inscrição antecipada no valor de 5% sobre o preço total, até um mês antes do início do programa.

No custo está incluído: documentação, material de apoio, catering, estacionamento no Edifício AESE e ida ao IESE Madrid.

O Programa contempla a oferta de estadia no Hotel Marriott* na Avenida dos Combatentes, 1600-042 Lisboa, para quem reside fora da área metropolitana de Lisboa.

* *Sujeito a alterações para hotel de qualidade equivalente. Preço inclui quarto e pequeno-almoço para 2 noites, por semana do Programa.*

Algumas das empresas cujos dirigentes já frequentaram o GMP:

ADALCHIMIA
AHLERS LINDLEY
AON PORTUGAL
APED
B. BRAUN MEDICAL, LDA
BIOGEN IDEC PORTUGAL
CASCAIS PRÓXIMA
CCB FUNDAÇÃO
CONTROLINVESTE MEDIA
COUTINHO, NETO & OREY
EPME
FIDELIDADE
FUNDAÇÃO EDP
G. BARREIROS FARIA
GENERALI
GILEAD SCIENCES
GRUPO JOSÉ AVILLENZ
HABITÁMEGA
IMPrensa NACIONAL CASA DA MOEDA
IMPRESA PUBLISHING
ISQ
LISGARANTE
METALCON INVESTIMENTOS
METALOGALVA
MOVE-ON GROUP

MULTICARE
PORTIMAR
PWC
RECOLTE
SAMSUNG
SAPEC
SOCIEDADE PONTO VERDE
SOJA DE PORTUGAL - S.G.P.S., S.A.
SONAE CAPITAL
SORGAL
VISABEIRA GLOBAL
VORTAL
ORACLE
PORTUGÁLIA
PROMETRO
PWC
RECHEIO
SMAS OEIRAS E AMADORA
SOJA PORTUGAL
SONAE
TRUCK & WHEEL GROUP
UNICER
VIATECLA
ZARA

Género

Masculino	72%
Feminino	28%

Idade

35 anos ou menos	12%
Entre 36 e 40 anos	30%
Entre 41 e 45 anos	40%
Entre 46 e 50 anos	10%
51 anos ou mais	8%

Cargo

Diretor de 1ª Linha	69%
Direção Geral	16%
Chefia intermédia	16%

Área de atividade

Consultoria	24%
Indústria, Construção e Energia	21%
Saúde	13%
Seguros	11%
Serviços	11%
Comércio e Restauração	8%
Comunicação	7%
Educação e Administração Pública	4%

Alumni AESE Uma rede de contactos que perdura e evolui com cada novo participante

A AESE Business School, a primeira Escola de Direção e Negócios em Portugal, dedica-se, desde 1980, à formação e ao aperfeiçoamento dos líderes empresariais. O reconhecimento da escola no mundo empresarial é resultado de quatro princípios essenciais que norteiam a formação da AESE: Cultura de Aprendizagem; Conhecimento enraizado na realidade empresarial, numa perspetiva de Direção e Liderança; Presença abrangente no mundo; e Valores fortes, éticos e humanistas. O impacto transformador nos seus mais de 5800 Alumni, espalhados pelos 5 continentes, faz da AESE uma escola de negócios única, uma escola de Líderes que querem aprender, deixar a sua marca e transformar o mundo.

Os participantes nos Programas de longa duração constituem o Agrupamento dos Alumni da AESE. A relação da Escola com os seus Alumni, e destes entre si, gera uma fonte inesgotável de conhecimento, experiência e contatos para o aperfeiçoamento e progressão profissional e pessoal de todos.

Para mais informações

Eliana Lucas
Tlm. (+351) 931 304 382
Tel. (+351) 217 221 530
elianalucas@aese.pt



Uma escola de líderes Líderes que marcam o mundo Um mundo de saber

EMPRESAS PATROCINADORAS DA AESE:

