

As empresas apresentam-se confiantes perante o seu futuro. A McKinsey Global Institute publicou recentemente um estudo que o atesta, depois de consultar dois mil executivos de topo na Europa. Quanto ao futuro da própria União Europeia, as vozes não são tão consensuais.

As [novas aventuras empresariais](#) concebidas pelos finalistas do 15.º Executive MBA da AESE foram tornadas públicas, numa sessão em que se avaliou quer a sustentabilidade dos negócios propostos quer a capacidade dos promotores persuadirem o financiamento das suas potenciais empresas. [Crowdpack](#), [CardX](#) e [E-Point](#) foram 3 dos planos de negócios em causa.

Foi a pensar na sustentabilidade dos negócios que a AESE organizou mais uma edição do seminário “Gestão eficaz de projetos”. Catarina Flores, da Baxter Médico Farmacêutica, justificou porque saiu reforçada com esta formação: [“Valorizo o formato deste seminário](#), o que nos permite trabalhar as nossas competências e aprender com os outros.”

“The Customer Experience” foi o tema que levou a Prof. Beatriz Muñoz-Seca do IESE à AESE, no Porto. Os Alumni aprofundaram os seus conhecimentos sobre como criar uma [ponte de ouro entre as empresas e seus clientes](#), identificando quais as motivações que uma vez satisfeitas mantêm os consumidores satisfeitos com o serviço.

Com o fim do ano letivo, a AESE vê concluído mais um [Programa de Gestão e Liderança de “Alto Nível”](#). Saiba quais as mais valias que os participantes destacaram deste percurso que visou estimular as suas capacidades e estruturá-las com ferramentas que lhes permitirão ser líderes nas posições que ocupam nas organizações.

No [Panorama](#) veja notícias sobre ...

- A sociedade das extravagâncias
- Abortos no estrangeiro: não com os meus impostos
- O atraso dos jovens na sociedade envelhecida
- “Paternalismo libertário”

Reflexões mais profundas na [Documentação](#):

- Com emprego? Sim, e pobres
- “Onde não há desigualdade, não entram os populismos”